**Największa w Europie kolekcja malarstwa mithilskiego z Indii na wystawie „Barwy holi” w Muzeum Azji i Pacyfiku**

Od 22 listopada 2024 r. w Muzeum Azji i Pacyfiku im. Andrzeja Wawrzyniaka
w Warszawie będzie prezentowana największa w Europie i jedna z największych
na świecie kolekcja malarstwa mithilskiego, którego centrum jest miejscowość Madhubani
w Indiach. Na wystawie „Barwy holi” będzie można zobaczyć tworzone przez kobiety malarstwo mithilskie ze zbiorów Muzeum. Wystawa potrwa do 1 czerwca 2025 r.

**Sztuka (prywatna) kobiet**

Wystawa prezentuje wczesny okres (lata 70. i 80. XX w.) rozwoju tego gatunku malarskiego
na papierze, zwyczajowo nazywany „barwami holi” (od rozpuszczanych w wodzie, kolorowych proszków używanych podczas święta Holi). Przeważały: fuksjowy róż, żółcień, indygo i pomarańcz.Przez wieki, wyłącznie ścienne i podłogowe, malarstwo mithilskie było domeną kobiet.
Choć w Mithili (starożytnej krainie położonej u podnóża Himalajów) zasadapardy (rozdział życia kobiet i mężczyzn) funkcjonowała jeszcze pod koniec XX w. – działalność kobiet była sprowadzana do prywatnej sfery domowej – to one były strażniczkami dziedzictwa kulturowego i wykonawczyniami rytuałów religijnych i rodzinnych.

Susza i klęska głodu w połowie lat 60. XX w. zapoczątkowały w Mithili rewolucyjne zmiany kulturowe i społeczne. Wskutek działań aktywistów wspieranych przez instytucje państwowe, malarstwo mithilskie zaczęto przenosić na papier. Tym sposobem lokalny gatunek malarski nie tylko stał się źródłem utrzymania i produktem eksportowym najpierw na rynek indyjski,
a potem światowy, lecz także pociągnął za sobą popularyzację innych mithilskich sztuk plastycznych i rzemiosł. Dzięki swojej sztuce kobiety stały się głównymi żywicielkami rodzin i wizytówką Mithili. Mają wpływ na rozwój ekonomiczny całego regionu; doprowadziły
do licznych zmian społecznych, których ślady są widoczne na prezentowanych na wystawie „Barwy holi” obrazach.

**Doświadczanie sztuki**

Wystawa jest podzielona na dwie części. Pierwsza opowiada o historycznym i społecznym kontekście sztuki tworzonej przez mithilskie kobiety – procesie jej powstawania, funkcjonowania i adaptowania przez wzornictwo użytkowe. Druga koncentruje
się na doświadczeniu estetycznym odbiorcy.

Poszczególne elementy aranżacyjne wystawy uruchamiają różne zmysły. Niektórym obrazom towarzyszą pejzaże dźwiękowe, np. pieśni w sanskrycie, majthili i hindi lub pejzaże zapachowe np. zapach kwiatów, z których wytwarzano barwniki do malowania. Elementami wystawy są także prace polskich twórców: mappingi, film animowany zrealizowany przy użyciu sztucznej inteligencji czy serial dokumentalny z badań kuratorki przeprowadzonych
w Indiach. Z myślą o najmłodszych zwiedzających przygotowany został spacerownik, czyli ilustrowany przewodnik po wystawie.

**Momenty zachwytu**

Wystawa „Barwy holi”, wykorzystując różnorodne środki wyrazu i strategie aranżacyjne, przybliża pejzaż wizualny i kulturowy Mithili; prezentuje historię i kontekst społeczny malarstwa mithilskiego. Uruchamia wszystkie zmysły (wzrok, słuch, węch, dotyk, propriocepcję) by przygotować osoby zwiedzające na silne przeżycia estetyczne i zaprosić
je na spotkanie ze sztuką o intensywnych barwach i wyrazistych formach.

**Malarstwo mithilskie w zbiorach Muzeum Azji i Pacyfiku**

Muzeum Azji i Pacyfiku posiada największe w Europie i jedne z największych na świecie zbiory malarstwa mithilskiego z Indii (152 obrazy). Rdzeń kolekcji stanowią jedne
z najstarszych – powstałe w latach 1973-1978 – obrazy na papierze.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**„Barwy holi”. Wystawa czasowa
Muzeum Azji i Pacyfiku im. Andrzeja Wawrzyniaka
Solec 24, Warszawa

22 listopada 2024–1 czerwca 2025
wernisaż: 21 listopada 2024, g. 18.00**

Kuratorka: Barbara Banasik
Koordynatorka: Aleksandra Fudalej
Scenografia: Wojciech Cichecki
Identyfikacja wizualna: Tomek Głowacki

kontakt: Justyna Jabłońska
Specjalistka ds. promocji
Dział Promocji i Komunikacjijustynajablonska@muzeumazji.pl
tel: 668 830 559

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pod patronatem Ambasady Indii w Warszawie.

Patroni medialni: RMF Classic, TVP 3, Magazyn Szum, MuzeOn, Wydział Orientalistyczny

UW, Instytut Kultur Śródziemnomorskich i Orientalnych PAN