**Największa w Europie kolekcja malarstwa mithilskiego z Indii na wystawie „Barwy holi” w Muzeum Azji i Pacyfiku**  
  
Od 22 listopada 2024 r. w Muzeum Azji i Pacyfiku im. Andrzeja Wawrzyniaka   
w Warszawie będzie prezentowana największa w Europie i jedna z największych   
na świecie kolekcja malarstwa mithilskiego, którego centrum jest miejscowość Madhubani   
w Indiach. Na wystawie „Barwy holi” będzie można zobaczyć tworzone przez kobiety malarstwo mithilskie ze zbiorów Muzeum. Wystawa potrwa do 1 czerwca 2025 r.   
  
**Sztuka (prywatna) kobiet**  
  
Wystawa prezentuje wczesny okres (lata 70. i 80. XX w.) rozwoju tego gatunku malarskiego   
na papierze, zwyczajowo nazywany „barwami holi” (od rozpuszczanych w wodzie, kolorowych proszków używanych podczas święta Holi). Przeważały: fuksjowy róż, żółcień, indygo i pomarańcz.Przez wieki, wyłącznie ścienne i podłogowe, malarstwo mithilskie było domeną kobiet.   
Choć w Mithili (starożytnej krainie położonej u podnóża Himalajów) zasadapardy (rozdział życia kobiet i mężczyzn) funkcjonowała jeszcze pod koniec XX w. – działalność kobiet była sprowadzana do prywatnej sfery domowej – to one były strażniczkami dziedzictwa kulturowego i wykonawczyniami rytuałów religijnych i rodzinnych.  
  
Susza i klęska głodu w połowie lat 60. XX w. zapoczątkowały w Mithili rewolucyjne zmiany kulturowe i społeczne. Wskutek działań aktywistów wspieranych przez instytucje państwowe, malarstwo mithilskie zaczęto przenosić na papier. Tym sposobem lokalny gatunek malarski nie tylko stał się źródłem utrzymania i produktem eksportowym najpierw na rynek indyjski,   
a potem światowy, lecz także pociągnął za sobą popularyzację innych mithilskich sztuk plastycznych i rzemiosł. Dzięki swojej sztuce kobiety stały się głównymi żywicielkami rodzin i wizytówką Mithili. Mają wpływ na rozwój ekonomiczny całego regionu; doprowadziły   
do licznych zmian społecznych, których ślady są widoczne na prezentowanych na wystawie „Barwy holi” obrazach.    
  
**Doświadczanie sztuki**  
  
Wystawa jest podzielona na dwie części. Pierwsza opowiada o historycznym i społecznym kontekście sztuki tworzonej przez mithilskie kobiety – procesie jej powstawania, funkcjonowania i adaptowania przez wzornictwo użytkowe. Druga koncentruje   
się na doświadczeniu estetycznym odbiorcy.  
  
Poszczególne elementy aranżacyjne wystawy uruchamiają różne zmysły. Niektórym obrazom towarzyszą pejzaże dźwiękowe, np. pieśni w sanskrycie, majthili i hindi lub pejzaże zapachowe np. zapach kwiatów, z których wytwarzano barwniki do malowania. Elementami wystawy są także prace polskich twórców: mappingi, film animowany zrealizowany przy użyciu sztucznej inteligencji czy serial dokumentalny z badań kuratorki przeprowadzonych   
w Indiach. Z myślą o najmłodszych zwiedzających przygotowany został spacerownik, czyli ilustrowany przewodnik po wystawie.  
  
  
**Momenty zachwytu**   
  
Wystawa „Barwy holi”, wykorzystując różnorodne środki wyrazu i strategie aranżacyjne, przybliża pejzaż wizualny i kulturowy Mithili; prezentuje historię i kontekst społeczny malarstwa mithilskiego. Uruchamia wszystkie zmysły (wzrok, słuch, węch, dotyk, propriocepcję) by przygotować osoby zwiedzające na silne przeżycia estetyczne i zaprosić   
je na spotkanie ze sztuką o intensywnych barwach i wyrazistych formach.  
  
**Malarstwo mithilskie w zbiorach Muzeum Azji i Pacyfiku**  
  
Muzeum Azji i Pacyfiku posiada największe w Europie i jedne z największych na świecie zbiory malarstwa mithilskiego z Indii (152 obrazy). Rdzeń kolekcji stanowią jedne   
z najstarszych – powstałe w latach 1973-1978 – obrazy na papierze.   
  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**„Barwy holi”. Wystawa czasowa  
Muzeum Azji i Pacyfiku im. Andrzeja Wawrzyniaka  
Solec 24, Warszawa  
  
22 listopada 2024–1 czerwca 2025  
wernisaż: 21 listopada 2024, g. 18.00**  
  
Kuratorka: Barbara Banasik  
Koordynatorka: Aleksandra Fudalej  
Scenografia: Wojciech Cichecki  
Identyfikacja wizualna: Tomek Głowacki  
  
  
kontakt: Justyna Jabłońska  
Specjalistka ds. promocji   
Dział Promocji i Komunikacji[justynajablonska@muzeumazji.pl](mailto:justynajablonska@muzeumazji.pl)  
tel: 668 830 559

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pod patronatem Ambasady Indii w Warszawie.

Patroni medialni: RMF Classic, TVP 3, Magazyn Szum, MuzeOn, Wydział Orientalistyczny

UW, Instytut Kultur Śródziemnomorskich i Orientalnych PAN